

Das Symbol der durchgestrichenen Ähre

Welche Aussagekraft hat die Vielzahl durchgestrichener Ähren?

Die durchgestrichenen Ähren wurden zum Kennzeichen für glutenfreie Lebens- und Nahrungsmittel. In Deutschland finden sich zahlreiche solcher Ähren als Informationsquelle und Hilfe zum Kaufentscheid auf Lebensmittelverpackungen. Doch der Scheit trägt, nicht jede durchgestrichene Ähre hat dieselbe Aussagekraft.

Die Wort-Bildmarke der Deutschen Zöliakie-Gesellschaft e.V. (Das Logo)



Deutsche Zöliakie Gesellschaft e.V.

Das Logo der DZG besteht aus einer orangefarbenen Wort-Bildmarke. Die Bildmarke zeigt eine durchgestrichene Ähre, wird aber nicht zur Kennzeichnung glutenfreier Produkte und Lebensmittel genutzt.



Die durchgestrichene Ähre (Das Glutenfrei-Symbol)

Dieses Glutenfrei-Symbol „Durchgestrichene Ähre“ findet sich auf allen Lebensmitteln, die in Deutschland angeboten werden und die nach AOECS-Standard überprüft wurden. AOECS bedeutet „Association of European Coeliac Societies“. Die AOECS ist der europäische Dachverband, dem nationale Zöliakie-Gesellschaften wie die Deutsche Zöliakie-Gesellschaft angehören. Die AOECS gibt den Qualitätsstandard vor, den die Hersteller glutenfreier Lebensmittel einhalten müssen, wenn sie das Symbol auf den Verpackungen ihrer Lebensmittel abdrucken möchten.

Möchten Hersteller ihre Produkte mit dem Symbol der durchgestrichenen Ähre versehen, müssen sie bei ihrer nationalen Zöliakie-Gesellschaft eine Qualitätsprüfung, ein sogenanntes Audit beantragen. In Deutschland prüft die Center of Certification Excellence GmbH als autorisierter Vertreter der Deutschen Zöliakie-Gesellschaft e.V. die Qualität glutenfreier Lebensmittel, ob diese den AOECS-Standard erfüllen. Neben diesen Standards gehört zu einer Lizenzierung auch die Analytik und die Freigabe der Verpackungslayouts. Erfüllen die Produkte eines Herstellers diesen Qualitätsstandard, können sie die Lizenz für die Verwen-

dung des Symbols der durchgestrichenen Ähre erwerben und auf ihren Produkten verwenden. Das Symbol der durchgestrichenen Ähre ist der höchste Sicherheitsstandard, an dem sich Zöliakiebetroffene in Deutschland orientieren können. Verbraucher finden dieses Glutenfrei-Gütesiegel fast immer auf der Vorderseite einer Verpackung. Das Symbol kann dort in allen denkbaren Farben abgedruckt sein, die Farbe hat keine Auswirkung auf die Gültigkeit. Mag die Farbe des Symbols der durchgestrichenen Ähre auch variieren, die visuelle Form muss immer dem hier abgebildeten Symbol entsprechen.

Ist ein Lebensmittel nach AOECS-Standard geprüft, und hat der Hersteller die Lizenz für das Glutenfrei-Symbol erworben, findet sich auf der Rückseite der Verpackung eines glutenfreien Lebensmittels zusätzlich das Symbol der durchgestrichenen Ähre sowie eine Deutschland-Kennung.

Diese Kennung lautet:

DE - Zahlenfolge - Zahlenfolge.

DE steht für Deutschland, die erste Zahlenfolge für den Hersteller, die zweite Zahlenfolge für das Produkt.



Weitere Symbole, die ebenfalls zur Kennzeichnung verwendet werden

Auf Verpackungen finden sich oft Logos, deren Erscheinungsbild dem Symbol der durchgestrichenen Ähre sehr ähneln kann. Es gibt sehr viele Varianten dieser Logos,

die fast immer eine stilisierte durchgestrichene Ähre zeigen. Lebensmittel, die eine von einem Hersteller selbst entworfene durchgestrichene Ähre zeigen, müssen rechtlich nicht einmal glutenfrei sein.



**GLUTEN
FREI**

Nur mit der Auslobung „Glutenfrei“ garantiert ein Hersteller die Glutenfreiheit eines Lebensmittels. Rechtliche Verbindlichkeit besitzt sowohl die Nennung „Glutenfrei“, als auch die Nennung „Glutenfrei“ in Kombina-

tion mit einer vom Hersteller selbst entworfene, durchgestrichene Ähre. Lebensmittel, die auf solche Weise gekennzeichnet sind, müssen den gesetzlichen Grenzwert einhalten. Nach welchem Qualitätsstandard diese Produkte geprüft wurden, ist auf der Lebensmittelverpackung nicht ersichtlich.

Daher sollten sich Zöliakiebetroffene immer am höchst möglichen Qualitätsstandard der AOECS orientieren und auf dieses Symbol dieser durchgestrichenen Ähre achten. Wir vertrauen dieser Ähre!



- Michael Mikolajczak, Leiter Team Öffentlichkeit